

Вопросы для обсуждения

Круглый стол 2 «Новые виды бизнес-экспансии»

1. Что собой представляют глобальные экосистемы – Amazon, Alphabet, Apple и другие?
2. В чем смысл экспансии мега-компаний в новые отрасли деятельности, даже если они убыточны?
3. Какую роль в экспансии экосистем играет борьба за власть (влияние)?
4. В чем особенность российских глобальных экосистем: Сбера, Яндекса, МТС, X-5 и др.?
5. Чем грозят глобальные экосистемы сложившемуся миропорядку?